

«СОГЛАСОВАНО»

«УТВЕРЖДАЮ»

Директор  
Департамента государственной  
политики в сфере воспитания,  
дополнительного образования  
и детского отдыха

Министерства просвещения  
Российской Федерации

Н.А. Наумова

«1» апреля 2022 г.



Директор  
ФГБУК «Всероссийский центр  
развития художественного  
творчества и гуманитарных  
технологий»

О.В. Гончарова

«1» апреля 2022 г.



## **ПОЛОЖЕНИЕ** **о Всероссийском чемпионате по финансовой грамотности и** **предпринимательству**

### **1. Общие положения**

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и условия проведения Всероссийского чемпионата по финансовой грамотности и предпринимательству (далее – Чемпионат).

1.2. Чемпионат проводится в форме соревнований.

1.3. Организатором Чемпионата является Министерство просвещения Российской Федерации.

1.4. Для организационно-методического, экспертного и информационного сопровождения подготовки и проведения Чемпионата в 2022 году Минпросвещения России назначен официальный оператор мероприятия – федеральное государственное бюджетное учреждение культуры «Всероссийский центр развития художественного творчества и гуманитарных технологий» (далее – Оператор).

1.5. Чемпионат проводится в рамках реализации национальных целей развития Российской Федерации, общественно значимых результатов федерального проекта «Успех каждого ребенка» национального проекта «Образование», в соответствии с:

Указом Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 года № 474 «О приоритетных целях развития Российской Федерации на период

до 2030 года»;

Государственной программой Российской Федерации «Развитие образования», утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 26 декабря 2017 г. № 1642 (ред. 24 декабря 2021 г.);

Паспортом национального проекта «Образование», утвержденного на заседании президиума Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам (протокол от 24 декабря 2018 г. № 16);

Стратегией развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 мая 2015 г. № 996-р;

Планом мероприятий по реализации в 2021-2025 годах Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 12 ноября 2020 г. № 2945-р;

Стратегией повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017-2023 годы, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 25 сентября 2017 г. № 2039-р;

Планом мероприятий («дорожная карта») реализации второго этапа Стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017-2023 годы (на период 2021-2023 годов).

1.6. Чемпионат входит в перечень олимпиад и иных интеллектуальных и (или) творческих конкурсов, мероприятий, направленных на развитие интеллектуальных и творческих способностей, способностей к занятиям физической культурой и спортом, интереса к научной (научно-исследовательской), инженерно-технической, изобретательской, творческой, физкультурно-спортивной деятельности, а также на пропаганду научных знаний, творческих и спортивных достижений, на 2021-2022 учебный год в соответствии с Приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 31 августа 2021 г. № 616.

## **2. Цель и задачи Чемпионата**

2.1. Целью Чемпионата является вовлечение обучающихся образовательных организаций Российской Федерации в общественно-полезную социальную практику, повышение уровня финансовой грамотности и предпринимательских компетенций, популяризация среди детей и молодежи финансово грамотного поведения и предпринимательской деятельности.

### 2.2. Задачи Чемпионата:

выявление и поддержка одаренных детей, развитие способностей и талантов обучающихся, направленных на самоопределение и профессиональную ориентацию;

профессиональная ориентация школьников по профилю и направлению подготовки «Экономика»;

популяризация финансовой грамотности и предпринимательской культуры, социально ответственного отношения к управлению личными (семейными финансами);

привлечение обучающихся образовательных организаций, осваивающих основные и дополнительные общеобразовательные программы, освоению финансовой грамотности, бизнес-планирования и предпринимательства в системе непрерывного образования;

развитие у обучающихся социально активных личностных качеств, субъектной позиции, финансовой и предпринимательской ответственности, навыков групповой и индивидуальной учебной, практической и проектной видов деятельности, предпринимательского мышления и публичных коммуникаций;

совершенствование профессиональных компетенций педагогических работников в технологиях интерактивного образования и создания клубной культуры в области обучения финансовой грамотности и предпринимательства

определение победителей и призеров Всероссийского чемпионата по финансовой грамотности и предпринимательству, определение мест команд участников Чемпионата в «Национальном рейтинге знатоков финансовой грамотности и предпринимательства».

### **3. Участники Чемпионата**

Участниками Чемпионата могут быть обучающиеся образовательных организаций различного типа (независимо от организационно-правовой формы и ведомственной принадлежности), осваивающие основные и дополнительные общеобразовательные программы, члены детских и молодежных общественных объединений в возрасте от 12 до 17 лет (включительно).

Чемпионат проводится в двух возрастных лигах:

юниор-лига U15. В ней разыгрывается звание «чемпион» Российской Федерации по финансовой грамотности и предпринимательству среди детей в возрасте 12-14 лет;

юниор-лига U18. В ней разыгрывается звание «чемпион» Российской Федерации по финансовой грамотности и предпринимательству среди детей с 15 до 17 лет (включительно).

### **4. Виды соревнований и кубков Чемпионата**

В ходе Чемпионата проводится три вида соревнований и соответствующие им кубки.

#### **4.1. Виды соревнований.**

Коммуникативный бой – это индивидуально-командное соревнование команд, которое состоит из двух поединков по публичной защите двух противоположных позиций на одну проблемную ситуацию, заложенных в коммуникативном задании.

Финансовый бой – это индивидуально-командное соревнование команд, которое состоит из двух поединков по публичному выполнению заданий по финансовой грамотности, включающее в себя:

а) публичную защиту решения финансового кейса и полученного в ходе решения ответа;

б) публичное оппонирование решению задачи, т.е. проведение публичного анализа полноты и правильности решения. Оппонирование является уникальным отличием «финансового боя» от решения олимпиадных задач.

Бизнес-бой – это соревнование команд по публичному решению бизнес-кейса,

в рамках которого выявляются способность в условиях публичности деятельности мобилизовать установки самоорганизации, способы грамотного бизнес-поведения и умения принимать обоснованные предпринимательские решения.

4.2. Коммуникативные, финансовые и бизнес-бои как обязательное условие включают в себя:

публичную защиту решения бизнес и/или финансового кейса;

публичное оппонирование способу решения соперником бизнес и/или финансового кейса, т.е. проведение публичной проблематизации полноты и правильности решения.

4.3. В предметное содержание соревнований входят следующие блоки:

личные (семейные) финансы. Финансовое планирование и бюджет;

сбережения семьи. Услуги банковских организаций;

кредитование. Услуги кредитных организаций;

страхование. Услуги страховых организаций;

инвестирование. Услуги инвестиционных организаций;

базовые основы бизнес-деятельности (для бизнес-боев).

Выступление и оппонирование команд оценивается жюри соревнований в соответствии с критериями оценки по каждому виду соревнований (Приложение 1).

4.4. Виды кубков.

4.4.1. Субфедеральные кубки по коммуникативным, финансовым и бизнес-боям Чемпионата (далее – Субфедеральный кубок) проводятся по инициативе и силами образовательных, муниципальных и региональных организаций.

Статус Субфедерального кубка может быть присвоен Оператором после проведения аккредитации следующих соревнований по финансовой грамотности:

а) чемпионату или кубку образовательной организации (организации дополнительного, общего, среднего профессионального и высшего образования);

б) чемпионату или кубку муниципального образования (городского поселения, сельского поселения, муниципального района, муниципального округа, городского округа, городского округа с внутригородским делением, внутригородского района

города федерального значения;

в) чемпионату или кубку субъекта Российской Федерации (республики, края, области, автономной области, автономного округа);

г) чемпионату или кубку Федерального округа (Центрального, Северо-Западного, Южного, Северо-Кавказского, Приволжского, Уральского, Сибирского, Дальневосточного).

Любые соревнования по финансовой грамотности, не получившие от Дирекции чемпионата аккредитацию и статус Субфедерального кубка, не могут стать частью Всероссийского чемпионата по финансовой грамотности и предпринимательству, их результаты не могут учитываться в Национальном рейтинге.

Аккредитация соревнований по финансовой грамотности и предпринимательству и присвоение им статуса Субфедерального кубка проводится Оператором в соответствии с Регламентом аккредитации соревнований по финансовой грамотности и предпринимательству на статус Субфедерального кубка Всероссийского чемпионата, размещенного на цифровой платформе Чемпионата (<https://fincup.ru/>).

Каждому Субфедеральному кубку присваивается определенный уровень сложности.

4.4.2. Федеральные кубки по коммуникативным, финансовым и бизнес-боям Чемпионата (далее – Федеральный кубок) проводятся по инициативе и силами Оператора.

Федеральные кубки включают в себя:

а) Федеральные кубки по коммуникативным боям Чемпионата;

б) Федеральные кубки по бизнес боям Чемпионата;

в) Федеральные кубки по финансовым боям Чемпионата.

Каждому Федеральному кубку присваивается определенный уровень сложности.

Регламент проведения каждого Федерального кубка разрабатывается оргкомитетом соревнований и утверждается не позднее чем за 14 дней до начала

соревнований.

## **5. Руководство Чемпионатом**

5.1. Руководство проведением Чемпионата и его организационное обеспечение осуществляет Оператор.

5.2. Оператор:

осуществляет подготовку необходимых документов по проведению Чемпионата (правил, регламентов, инструкций и пр.);

оказывает информационную поддержку Чемпионата;

осуществляет методическое сопровождение, консультирование и мониторинг проведения Субфедеральных кубков Чемпионата, их аккредитацию;

организует и проводит Федеральные кубки Чемпионата;

организует и проводит финал Чемпионата.

5.3. Для проведения Федеральных кубков Оператор создает оргкомитеты соревнований (кубков).

5.3.1. Оргкомитеты проведения Федеральных кубков:

определяют количество команд, которые будут участвовать в Федеральных кубках;

разрабатывают Регламенты проведения Федеральных кубков;

информируют потенциальных участников о проведении Федеральных кубков, принимают заявки от команд на участие в Федеральных кубках, проводят жеребьевку среди команд участниц Федеральных кубков;

разрабатывают для каждого Федерального кубка в соответствии с Регламентом проведения Кубка и Правилами проведения Чемпионата:

а) схему проведения Федерального кубка;

б) календарь проведения коммуникативных / финансовых / бизнес-боев;

в) таблицу результатов коммуникативных / финансовых / бизнес-боев;

формируют для Федеральных кубков сборники заданий для проведения коммуникативных/финансовых/бизнес-боев;

формируют из специалистов по финансовой грамотности состав жюри для

оценивания результатов коммуникативных / финансовых / бизнес-боев, знакомят членов жюри с Регламентами проведения Федеральных кубков, Правилами проведения Чемпионата, с заданиями для проведения коммуникативных/ финансовых/бизнес-боев;

назначают и обучают главного судью соревнований для каждого Федерального кубка;

разрабатывают сценарий проведения каждого Федерального кубка, назначают и обучают ведущего коммуникативных / финансовых / бизнес-боев, подбирают и обучают администратора коммуникативных / финансовых / бизнес-боев, помощника ведущего коммуникативных / финансовых / бизнес-боев, секундантов команд;

готовят для проведения каждого Федерального кубка в очном /онлайн-формате технику для проведения коммуникативных / финансовых / бизнес-боев, таблички для оценивания коммуникативных / финансовых / бизнес-боев, протоколы оценивания коммуникативных / финансовых / бизнес-боев;

организуют проведение в очном /онлайн-формате с использованием какой-либо цифровой образовательной платформы коммуникативных / финансовых / бизнес-боев, награждают победителей и призеров Федеральных кубков;

готовят отчеты о проведении Федеральных кубков и передают их Оператору.

5.3.2. Все Федеральные кубки проводятся в соответствии с Правилами проведения Всероссийского чемпионата по финансовой грамотности, утвержденными Оператором

## **6. Этапы Чемпионата**

6.1. Всероссийский чемпионат проводится в два этапа с апреля по декабрь 2022 года.

### **6.1.1. Первый этап:** до 30 ноября 2022 года.

В рамках первого этапа проводятся соревнования по коммуникативным боям, финансовым боям и бизнес-боям. Система Чемпионата предполагает проведение Субфедеральных (п. 4.4.1) и Федеральных (п. 4.2.2) кубков по всем трем видам

соревнований в двух Лигах (п. 3).

Соревнования первого этапа являются открытыми, в них могут принимать участие все зарегистрированные команды вне зависимости от региона проживания. Каждая команда имеет возможность участвовать в одном или нескольких соревнованиях Федеральных и Субфедеральных кубков в своей Лиге.

По итогам соревнований первого этапа формируется «Национальный рейтинг знатоков финансовой грамотности и предпринимательства» в сезоне 2022 года в каждой лиге отдельно (Приложение 2).

Даты проведения каждого Федерального кубка определяются в соответствии с Регламентом проведения Федерального кубка, утвержденного Оператором и размещенного на цифровой платформе Чемпионата не позднее чем за 14 дней до начала проведения Федерального кубка.

#### **6.1.2 Второй (финальный) этап:** с 5 по 26 декабря 2022 года.

Финал Чемпионата проводится в Федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении «Международный детский центр «Артек» (Республика Крым, г. Ялта, поселок городского типа Гурзуф) и на платформе Чемпионата.

Финальный этап проводится в очно-дистанционном формате.

Сроки и формат проведения финального этапа Чемпионата могут быть изменены Оператором в соответствии с эпидемиологической ситуацией в регионе проведения и в Российской Федерации в целом, которая будет наблюдаться на период проведения финального этапа Чемпионата.

По результатам финала Чемпионата определяются чемпионы и призеры Чемпионата в каждой лиге отдельно.

## **7. Порядок и система проведения Чемпионата**

7.1. Регистрация участников и проведение Федеральных кубков Чемпионата осуществляются на цифровой платформе Чемпионата.

Заявки на участие в Чемпионате подаются в соответствии с инструкцией, размещенной на платформе.

В команде, принимающей участие в Федеральном кубке, не может состоять

участник, уже входящий в состав какой-либо другой команды, выступающей на этом Кубке. В случае обнаружения Оператором факта регистрации одного из участников команды в другой команде, обе команды могут быть отстранены от участия в Чемпионате.

График проведения Чемпионата размещается не позднее 15 апреля 2022 года на официальном сайте Чемпионата.

7.2. Первый этап Чемпионата предполагает проведение Субфедеральных и Федеральных кубков.

7.3. Второй этап Всероссийского Чемпионата проводится в форме финальных соревнований по коммуникативным, финансовым и бизнес-боям.

Финал Чемпионата проводится по инициативе и силами Оператора.

Финал Чемпионата проводится для каждой лиги отдельно. В финале Чемпионата принимают участие лидеры «Национального рейтинга знатоков финансовой грамотности и предпринимательства».

## **8. Финансовое обеспечение Чемпионата**

8.1. Проведение Субфедеральных кубков в рамках первого этапа Чемпионата осуществляется за счет средств субъектов Российской Федерации, местных бюджетов и внебюджетных источников.

8.1. Средства на проведение Федеральных кубков первого этапа Чемпионата и финального этапа Чемпионата формируются в пределах бюджетных ассигнований федерального бюджета, предусмотренных Министерству просвещения Российской Федерации:

8.1.1. образовательная программа дополнительного профессионального образования по сопровождению и подготовке Федеральных кубков первого этапа Чемпионата реализуются за счет средств, предусмотренных в государственном задании Оператора;

8.1.2. образовательная и культурная программа финального этапа Чемпионата реализуются за счет средств, предусмотренных в государственном задании Оператора.

8.1.3. Проживание и питание очных участников финального этапа Чемпионата осуществляется за счет средств принимающей стороны.

8.2. Проезд к месту проведения финального этапа Чемпионата и обратно, суточные в пути, страхование участников, расходы на сопровождающих участников лиц осуществляются за счет средств направляющей стороны.

8.3. Расходы по дистанционному участию (подключение с автоматизированного рабочего места и оплата услуг связи) осуществляются за счет средств направляющей стороны.

## **9. Награждение участников Чемпионата**

9.1. Все участники финального этапа Чемпионата награждаются дипломами финалистов Чемпионата.

9.2. Победители и призеры Чемпионата награждаются дипломами и памятными призами.

9.3. По решению жюри финалистам могут быть вручены дипломы за специальные номинации Чемпионата.

Приложение  
к Положению о Всероссийском  
чемпионате по финансовой  
грамотности  
и предпринимательству»

**Приложение 1. Критерии оценки участия команд в соревнованиях по  
разным видам**

**1.1. Критерии оценки выполнения коммуникативных заданий в рамках  
соревнований по коммуникативным боям**

<b>Критерии</b>	<b>Условия получения баллов</b>
<p><b>1 критерий</b></p> <p>Содержание выступления (оцениваются достоверность, смысловая глубина и логика высказываний)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Содержание выступления соответствует заданной теме и позиции.</li> <li>– Информация достоверна, высказывания информативны.</li> <li>– Материал хорошо изучен, представлен в хорошо структурированном виде, аргументы подкреплены убедительными примерами.</li> <li>– Ясные, связанные между собой, логичные высказывания, завершённые мысли.</li> <li>– Свободное изложение материала, без чтения заранее подготовленного текста.</li> </ul>
<p><b>2 критерий</b></p> <p>Форма выступления, речь, артистизм (оцениваются грамотность речи, яркость, необычность высказываний)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Яркое и выразительное, доходчивое, и эмоциональное выступление, содержащее обобщающие высказывания, последовательные и четкие объяснения.</li> <li>– Убедительность и логичность приводимых доводов, простота и ясность изложения.</li> <li>– Интерес и внимание со стороны присутствующих в аудитории (одобрительные возгласы, аплодисменты и др.).</li> <li>– Богатый словарный запас, отсутствие лишних слов, выражений, речевых и грамматических ошибок, сленга и просторечных оборотов.</li> <li>– Нормальный и средний темп речи, соразмерность силы голоса, умение сделать паузу, позволяющую собеседнику осмыслить сказанное.</li> <li>– Речевой артистизм, позитивная энергетика, высокая ассоциативность, выразительность, экспрессивность.</li> </ul>
<p><b>3 критерий</b></p> <p>Работа с высказыванием оппонента (оцениваются коммуникативные компетентности, импровизация и корректировка своего выступления)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Четкая формулировка аргументов и контраргументов, их соответствие выдвинутому тезису.</li> <li>– Наличие причинно-следственных связей между аргументами и контраргументами, преобладание объективных доводов над субъективным мнением.</li> <li>– Использование прямого и косвенного опровержения тезисов оппонента, способность убедить публику в необоснованности доводов оппонента.</li> <li>– Подхватывание предложений оппонента и их развитие, быстрое переключение на новые данные в дискуссии.</li> <li>– Толерантность, уважение взглядов оппонента, отсутствие личностных нападок, умение выслушать мнение оппонента до конца.</li> <li>– Умение инициировать и вступать в контакт, вести беседу, кратко и точно выразить свои мысли.</li> <li>– Умение стимулировать собеседника к прояснению его позиции, умение слушать и понять то, что имел в виду собеседник.</li> <li>– Умение осуществлять обратную связь, выравнивать эмоциональное напряжение в беседе, управлять собственными экспрессивными сигналами.</li> </ul>

## 1.2. Критерии оценки выступлений по защите решений финансовых и бизнес-кейсов в рамках соревнований по финансовым и бизнес-боям

### Комментарии к критериям оценки

За каждый критерий в любой лиге можно получить 1 балл или 0. *Например, если защита выступления удовлетворяет только трем критериям, команда получит 3 балла, если семи, то 7 баллов.*

Все оценочные слова («верный», «достоверный», «достаточно», «правильный»), приведенные в описании критериев, ВСЕГДА используются в контексте работы жюри. То есть, «верный» не **ВООБЩЕ** или по мнению участников команды, а именно с точки зрения конкретного члена жюри, который производит оценку решения и выступления.

Жюри определяет то, является ли действие соответствующим критерию. *Например, по критерию №5 в Юниор-лиге U15 («Решатель прокомментировал приведенные вычисления») член жюри решает, засчитывать ли речь решателя как комментарий или не засчитывать балл за выступление. Такое может произойти в том случае, если выступление сильно расходилось с представленным на слайде (решатель «придумал» новое решение, а про приведённое говорит, что оно «неправильное») или же по большей части речь выступающего совпадала с текстом (решатель читал со слайдов).*

Все критерии применяются при оценке защиты кейса, если только в описании критерия не сказано иного. Например, в описании критерия №7 Юниор-лиги U15 указано «**ТОЛЬКО при защите кейсов Темы №2**». Это значит, что при оценке кейсов Темы 1 сборника используется только 6 критериев (№1 - №6) и максимально можно заработать 6 баллов. При защите кейсов по Теме №2 можно заработать 7 баллов, так как добавляется еще один критерий оценки.

### **Критерии для лиги U15: ученики 6-9 классов:**

№	Описание критерия	Чек-лист команды
Блок «решение и ответ»		
1	Дан ответ на поставленный вопрос. Ответ правильный относительно базовых условий кейса, введенного дополнительного условия и сделанных допущений.	Ответ получен?
2	Решатель письменно представил способ получения ответа на поставленный вопрос, а сделанных выкладок <u>достаточно</u> для	Решение представлено в

	того, чтобы проследить связь между всеми переменными и вычислениями и полученным ответом. Ответ получен путем арифметических вычислений или/и путем анализа нормативных документов.	полной мере?
Блок «дополнительное условие»		
3	При получении ответа на вопрос кейса решатель использовал дополнительное условие, которое назначил для него оппонент.	Дополнительное условие использовано?
4	Информация, введенная в качестве дополнительного условия, может считаться достоверной, а использование указанных данных в достаточной мере обосновано как в речи выступающего, так и в его презентации.	Дополнительное условие достоверно и обосновано?
Блок «комментарии и презентация»		
5	Решатель прокомментировал приведенные на слайде вычисления и другую информацию, описав процесс получения ответа на вопрос кейса. При этом комментарием не считается выступление, состоящее по большей части из чтения записанного на слайде текста ИЛИ вовсе не относящиеся к написанному на слайде.	Решение прокомментировано?
6	В выступлении решателя и его презентации отсутствуют значимые с точки зрения жюри арифметические, фактические, смысловые ошибки.	Ошибок нет?
Блок «альтернативы»		
7	<b>ТОЛЬКО при выборе кейсов Темы №2</b> При получении ответа выступающий сравнил минимум 2 альтернативных варианта, выбрал оптимальный и обосновал этот выбор. В качестве возможных альтернативных вариантов могут рассматриваться различные финансовые инструменты, способы действия в ситуации.	Альтернативы сравнили?

### Критерии для лиги U18 (ученики 9-11 классов):

№	Описание критерия	Чек-лист команды
Блок «решение и ответ»		
1	Дан ответ на поставленный вопрос. Ответ правильный относительно базовых условий кейса, введенного дополнительного условия и сделанных допущений.	Ответ получен?
2	Общий принцип решений кейса является верным, даже если ошибочны отдельные вычисления.	Общий принцип решения верный?
3	Решатель письменно представил способ получения ответа на поставленный вопрос, а сделанных выкладок <u>достаточно</u> для того, чтобы проследить связь между всеми переменными и вычислениями и полученным ответом. Ответ получен путем арифметических вычислений или/и путем анализа нормативных документов.	Решение представлено в полной мере?
Блок «дополнительное условие»		
4	При получении ответа на вопрос кейса решатель использовал дополнительное условие, которое назначил для него оппонент.	Дополнительное условие использовано?

5	Информация, введенная в качестве дополнительного условия, может считаться достоверной, а использование указанных данных в достаточной мере обосновано как в речи выступающего, так и в его презентации.	Дополнительное условие достоверно и обосновано?
6	<b>ТОЛЬКО при выборе кейсов Темы №3</b> При решении кейса выступающий сделал допущения, а также в достаточной мере их обосновал.	Допущения озвучили?
Блок «комментарии и презентация»		
7	Решатель прокомментировал приведенные на слайде вычисления другую информацию, описав процесс получения ответа на вопрос кейса. При этом комментарием не считается выступление, состоящие по большей части из чтения записанного на слайде текста ИЛИ вовсе не относящиеся к написанному на слайде.	Решение прокомментировано?
8	В выступлении решателя и его презентации отсутствуют значимые с точки зрения жюри арифметические, фактические, смысловые ошибки.	Ошибок нет?
Блок «альтернативы»		
9	При получении ответа выступающий привел минимум 2 альтернативных варианта. В качестве возможных альтернативных вариантов могут рассматриваться различные финансовые инструменты, способы действия в ситуации.	Альтернативы привели?
10	<b>ТОЛЬКО при выборе кейсов Темы №2 и №3</b> При рассмотрении приведенных альтернатив выступающий сравнил несколько альтернатив, обозначив плюсы и минусы каждой, при этом выбрал оптимальную альтернативу.	Альтернативы сравнили и выбрали одну?

## **Приложение 2. Национальный рейтинг знатоков финансовой грамотности и предпринимательства**

Рейтинг – это числовой или порядковый показатель, отображающий важность или значимость определенного объекта или явления. Список объектов или явлений, имеющих наибольший рейтинг называют «Топ N», где N — количество объектов в списке, обычно кратное 10.

Национальный рейтинг знатоков финансовой грамотности в сезоне 2022 года (далее – Национальный рейтинг) – это рейтинг команд, участвующих в Субфедеральных, Федеральных кубках и Финале Всероссийского чемпионата по финансовой грамотности с 1 апреля по 26 декабря 2022 года.

Каждому соревнованию (Субфедеральному кубку, Федеральному кубку России, Финалу), проходящему в рамках Чемпионата присваивается уровень сложности в соответствии с таблицей 1 настоящего Приложения.

От уровня сложности соревнования (Субфедерального кубка, Федерального кубка России, Финала), проходящего в рамках Всероссийского чемпионата, зависит количество баллов, которое может быть начислено командам, принимавшим участие в нем.

Национальный рейтинг обновляется по результатам проведения каждого Субфедерального и Федерального кубка России по финансовой грамотности.

Окончательный вид Национальный рейтинг приобретает после проведения Финала Всероссийского чемпионата.

Национальный рейтинг ведет секретарь, назначенный Дирекцией Всероссийского чемпионата по финансовой грамотности.

Методика определения уровня сложности соревнований и подсчета баллов для формирования Национального рейтинга приводится в таблице 1.

Таблица 1

Уровень сложности соревнования	Название соревнований/ количество участников основных турниров	1 место в кубке	2 место в кубке	Участник финала кубка	Участник полуфинала кубка	Участник четвертьфинала кубка	Участник отборочного турнира
<b>Финал Чемпионата</b>							
<b>1 уровень</b>	Финал Всероссийского чемпионата	800	650	500	300	100	50
<b>Федеральные кубки</b>							
<b>2 уровень</b>	Федеральный кубок по коммуникативным боям /финансовым боям / бизнес-боям	500	400	300	200	65	35
<b>Субфедеральные кубки</b>							
<b>3 уровень</b>	28-36 команд	300	250	200	125	50	20
<b>4 уровень</b>	19-27 команд	200	150	100	50	25	10
<b>5 уровень</b>	10-18 команд	100	75	50	30	10	5
<b>6 уровень</b>	4-9 команд	50	40	30	20	5	2