## «Банки», 8-9 классы, короткометражный художественный фильм



**Дидактическая карта**

|  |
| --- |
| **Модуль 4. Семья и финансовые организации: как сотрудничать без проблем****Тема. Банки****Тема. Кто защищает права потребителей финансовых услуг****Тема. Финансовые продукты для сбережений и кто их предоставляет**1. Липсиц И.В., Рязанова О.И.Финансовая грамотность: материалы для учащихся. 8-9 классы общеобразоват. орг. – М.: ВАКО, 2018. – 352 с. – (Учимся разумному финансовому поведению). ISBN 978-5-408-04119-02. Лавренова Е.Б., Рязанова О.И., Липсиц И.В.Финансовая грамотность: учебная программа. 8-9 классы общеобразоват. орг. – М.: ВАКО, 2018. – 32 с. – (Учимся разумному финансовому поведению). ISBN 978-5-408-04117-63. Рязанова О.И., Липсиц И.В., Лавренова Е.Б.Финансовая грамотность: Методические рекомендации для учителя. 8-9 классы общеобразоват. орг. – М.: ВАКО, 2018. – 152 с. – (Учимся разумному финансовому поведению). ISBN 978-5-408-04121-3 |
| **Содержание образования и планируемые результаты обучения** |
| **Основные понятия** | Банк, коммерческий банк |
| **Личностные характеристики и установки** | * Понимание устройства банковской системы.
* Понимание того, что вступление в отношения с банком должно осуществляться не спонтанно под воздействием рекламы, а по действительной необходимости и со знанием способов взаимодействия.
 |
| **Предметные результаты** | Обучающийся научится:* развивать критическое мышление;
* читать договор с банком;
* рассчитывать банковский процент и сумму выплат по вкладам.
 |
| **Компетенции**  | Оценивать необходимость использования банковских услуг для решения своих финансовых проблем. |
| **Структура фильма (продолжительность 5 мин. 13 сек.)** |
| **Содержательные фрагменты** |
| **Фрагмент 1.** |
| **Условное название**  | Добрый банк |
| **Продолжительность**  | 2 мин. 30 сек. |
| **с ……. по…….** | С 0 мин. 30 сек. по 3 мин. 00 сек. |
| **Основные понятия** | Банк, коммерческий банк |
| **Транслируемое содержание образования**  | Показана ошибочность представлений о коммерческих банках, как об организациях, чья цель в обеспечении чужих потребностей.  |
| **Фрагмент 2.** |
| **Условное название**  | Злой банк |
| **Продолжительность**  | 1 мин. 30 сек. |
| **с ……. по…….** | с 3 мин. 00 сек. по 4 мин. 30 сек. |
| **Основные понятия** | Банк, коммерческий банк |
| **Транслируемое содержание образования**  | Показан пример неоправданной эмоциональной реакции на неприемлемые предложения со стороны коммерческого банка. Зрителю дана возможность осознать, что сотрудники банков сами по себе не стремятся приносить клиентам ни пользу, ни вред, а действуют исходя из своих обязанностей. |
| **Фрагмент 3.** |
| **Условное название**  | Какие банки на самом деле |
| **Продолжительность**  | 30 сек. |
| **с ……. по…….** | с 4 мин 30 сек. по 4 мин. 50 сек. |
| **Основные понятия** | Банк, коммерческий банк |
| **Транслируемое содержание образования**  | Дано объяснение, что банки – в первую очередь коммерческие организации, которые предлагают платные услуги; пользование этими услугами может быть и оправданным, и неоправданным для клиентов. |

**Место видеоматериала в тематическом плане занятий**

Данный видеоматериал иллюстрирует тему занятия 22 «Что такое банк и чем он может быть полезен» темы 9 «Банки и их роль в жизни семьи» модуля 4 «Семья и финансовые организации: как сотрудничать без проблем» (Е. Лавренова, О. Рязанова, И. Липсиц «Финансовая грамотность: учебная программа. 8, 9 классы») и соответствующую тему занятия 22 «Что такое банк и чем он может быть полезен» модуля 4 «Семья и финансовые организации: как сотрудничать без проблем» учебного пособия (И. Липсиц, О. Рязанова «Финансовая грамотность: материалы для учащихся. 8, 9 классы»).

**Образовательная цель демонстрации видеоматериала**

В соответствии с учебной программой (Е. Лавренова, О. Рязанова, И. Липсиц «Финансовая грамотность: учебная программа. 8, 9 классы») использование видеоматериала на занятии 22 «Что такое банк и чем он может быть полезен» помогает сформировать у учащихся правильное понимание основных принципов устройства банковской системы. Демонстрация Серии помогает сформировать компетенцию оценивать необходимость использования банковских услуг для решения своих финансовых проблем и проблем семьи.

Серия иллюстрирует умение выстраивать правильное взаимодействие с банком, подводит к пониманию того, что вступление в отношения с банком должно осуществляться не спонтанно, под воздействием рекламы, а в силу необходимости со знанием способов взаимодействия.

**Краткое описание**

Дети рассказывают дяде Вадиму историю о том, как их родители получили от банка выгодное предложение и решили взять кредит на отпуск. После первого визита в банк папа и мама были в полном восторге — любые действия сотрудника они трактовали в свою пользу, им показалось, что в банке работают «добрые волшебники». После второго визита, во время которого детально разбирались условия кредита, настроение родителей кардинально поменялось — оказывается, в банке работают «злодеи», каждое действие которых теперь рассматривается исключительно негативно. Родители отказываются брать кредит. Дети в недоумении, у них ощущение, что родители ходили в два разных банка.

Дядя Вадим объясняет им, что банки — не добрые волшебники и не злодеи. У банка есть собственные интересы, которые он преследует и защищает, но и дает много полезных финансовых возможностей клиенту. И клиент, в свою очередь, должен осознавать свои интересы. Кроме того, напоминает дядя Вадим, банковские услуги, как и любые другие, нужно оплачивать, и об этом не следует забывать. Исходя из всего этого, следует строить свои отношения с банками.

**Варианты использования в учебном процессе**

При проведении уроков по учебному пособию И. Липсица, О. Рязановой «Финансовая грамотность: материалы для учащихся. 8, 9 классы» учитель пользуется пособием Е. Лавреновой, О. Рязановой, И. Липсица «Финансовая грамотность: методические рекомендации для учителя. 8, 9 классы». Это пособие содержит сценарий занятия 22 «Что такое банк и чем он может быть полезен». Учитывая рекомендуемый ход занятия, целесообразно, чтобы видеоматериал был продемонстрирован в классе на шаге 1 «Обсуждение базовых понятий».

Видеоматериал рекомендуется к показу целиком.

**Комментарии педагога после просмотра, обсуждение в классе, вопросы обучающимся**

По завершении показа Серии учителю рекомендуется обсудить с учащимися увиденное.

Рекомендуемые вопросы:

* Можно ли полностью доверять рекламе?
* Как вы думаете, в чем главная ошибка родителей героев во взаимодействии с банком?
* Разделяете ли вы точку зрения, что отношения с банками всегда вредны гражданам? Почему?
* Что нужно решить для самого себя, прежде чем обращаться в банк?
* Опишите общую схему работы банка по выдаче кредитов?

**Применение в проектной деятельности**

Учитель также может рекомендовать видеоматериал для использования при подготовке индивидуальных или групповых проектов по следующим темам:

* Надежность банка. Что это значит?
* Разработка блок-схемы «Депозиты и кредиты. Как работает банк?».
* Примеры рекламы кредитов в банках региона проживания.

**Обратите внимание!**

Учащиеся данного возраста не заключают договоры кредитования и, соответственно, овладение навыками для заключения таких договоров им не требуется. В то же время учитель, обучающий финансовой грамотности, в целях расширения своих профессиональных компетенций может использовать один из результатов проекта Минфина России — интерактивный практикум по формированию навыка верно заключать финансовый договор по кредиту — <https://intpract.oc3.ru/>.