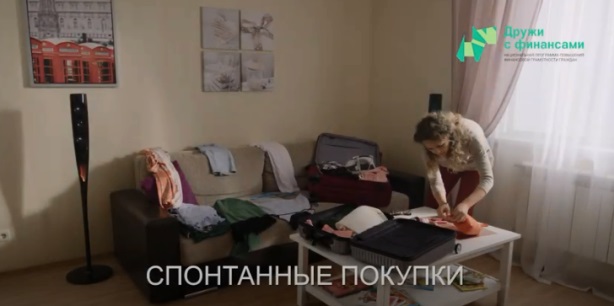
## «Спонтанные покупки», 5-7 классы, короткометражный художественный фильм



**Дидактическая карта**

|  |  |
| --- | --- |
| **Модуль 1. Доходы и расходы семьи**  **Тема. Главный враг семейного благосостояния — спонтанные неразумные расходы**  **Тема. Структура расходов семьи**  1. Липсиц И.В., Вигдорчик Е.А.  Финансовая грамотность: материалы для учащихся. 5-7 классы общеобразоват. орг. — М.: ВАКО, 2018. — 280 с. — (Учимся разумному финансовому поведению). ISBN 978-5-408-04086-5  2. Финансовая грамотность: учебная программа. 5-7 классы общеобразоват. орг. / Е.А. Вигдорчик, И.В. Липсиц, Ю.Н. Корлюгова, А.В. Половникова — М.: ВАКО, 2018. — 40 с. — (Учимся разумному финансовому поведению). ISBN 978-5-408-04084-1  3. Корлюгова Ю.Н., Половникова А.В.  Финансовая грамотность: Методические рекомендации для учителя. 5-7 классы общеобразоват. орг. — М.: ВАКО, 2018. — 240 с. — (Учимся разумному финансовому поведению). ISBN 978-5-408-04088-9 | |
| **Содержание образования и планируемые результаты обучения** | |
| **Основные понятия** | Потребности, деньги, товары, семейный бюджет, расходы, личные расходы, направления расходов. |
| **Личностные характеристики и установки** | Понимание зависимости благосостояния семьи, благополучия семейного бюджета от грамотности принимаемых в семье финансовых решений. |
| **Предметные результаты** | Уметь анализировать и оценивать финансовые последствия для семьи принятых финансовых решений о расходах. |
| **Компетенции** | * Понимать зависимость благосостояния семьи, семейного бюджета от грамотности принимаемых финансовых решений. * Уметь объяснять, как формируется семейный бюджет. * Уметь рассчитывать доходы и расходы семейного бюджета, делать выводы о его сбалансированности. |
| **Структура фильма (продолжительность 5 мин. 23 сек.)** | |
| **Содержательные фрагменты** | |
| **Фрагмент 1.** | |
| **Условное название** | «Эта вещь словно создана для вас» |
| **Продолжительность** | 0 мин. 46 сек. |
| **с ……. по…….** | с 2 мин. 10 сек. по 2 мин. 56 сек |
| **Основные понятия** | Товары, расходы, личные расходы, потребности. |
| **Транслируемое содержание образования** | Показан пример спонтанной покупки, причем дается понять, что покупатель отвлекается от своих первоначальных планов, тогда как продавец достигает именно того, чего хочет. |
| **Фрагмент 2.** | |
| **Условное название** | Дайте еще шляпу… и ракетки |
| **Продолжительность** | 38 сек. |
| **с ……. по…….** | с 2 мин. 56 сек. по 3 мин. 34 сек. |
| **Основные понятия** | Товары, расходы, личные расходы, потребности. |
| **Транслируемое содержание** | Показано, что после одной незапланированной покупки может быть трудно удержаться от еще нескольких. |
| **Фрагмент 3.** | |
| **Условное название** | Спонтанными тратами нарушаются планы семейного отдыха |
| **Продолжительность** | 1 мин. 13 сек. |
| **с ……. по…….** | с 4 мин. 10 сек. по 5 мин. 23 сек |
| **Основные понятия** | Товары, расходы, личные расходы, потребности. |
| **Транслируемое содержание образования** | Показан вред спонтанных покупок для бюджета семьи: не остаётся средств на необходимое. |

**Место в тематическом плане занятий**

Видеоматериал иллюстрирует тему занятия 12 «Учимся считать семейные расходы» модуля 1 «Доходы и расходы семьи» (материал для 5-6 классов) учебной программы для 5-7 классов (И. Липсиц, Е. Вигдорчик, А. Половникова, Ю. Корлюгова «Финансовая грамотность: учебная программа. 5-7 классы»).

Данная тема раскрыта в учебном пособии (И. Липсиц, Е. Вигдорчик «Финансовая грамотность: материалы для учащихся. 5-7 классы») в главе 3 «Куда уходят деньги».

**Образовательная цель демонстрации видеоматериала**

В соответствии с учебной программой (И. Липсиц, Е. Вигдорчик, А. Половникова, Ю. Корлюгова «Финансовая грамотность: учебная программа. 5-7 классы») занятия предназначены для выработки у учащихся личностных установок и учебных результатов, указанных на стр. на стр. 15-16 учебной программы, а именно:

1. В сфере личностных установок видеоматериал позволяет сформировать понимание зависимости благосостояния семьи, благополучия семейного бюджета от грамотности принимаемых в семье финансовых решений.
2. В сфере метапредметных результатов видеоматериал способствует формированию:

* умение управлять своими эмоциями и желаниями в конкретных ситуациях;
* понимания того, что покупки порой осуществляются не на рациональной основе, а эмоционально, в том числе под воздействием рекламы.

1. В сфере предметных результатов данный видеоматериал поможет:

* объяснять, из чего могут складываться непредвиденные расходы семейного бюджета;
* умению делать разумный потребительский выбор услуг и товаров в соответствии с финансовым планом семьи.

1. Повышенный уровень освоения видеоматериала позволит научиться анализировать и оценивать финансовые последствия для семьи принятых финансовых решений о расходах.

**Краткое описание**

Семья собирается в отпуск на море. Папа снимает с карты деньги на поездку, предложив маме и детям, если необходимо, докупить что-то для отдыха. Мама идет в магазин за купальником и берет с собой Сашу и Полину. Накануне поездки мама находится в состоянии эйфории, Полина разделяет ее настроение. Саша, напротив, мрачен — ему не разрешают взять с собой ноутбук. В разговоре с Сашей его компьютерный друг Иван «подливает масла в огонь», рассказывая на каком интересном уровне Саше придется временно выбыть из игры.

Мама приобретает купальник, а затем под влиянием настроения и «с подачи» продавщицы покупает новое платье и шляпу к нему. Полина просит купить ей только что увиденные ракетки для настольного тенниса, а совершенно расстроенный Саша, глядя на нее, — ракетку для большого тенниса, чтобы было чем заняться на отдыхе в отсутствие компьютера. Все это приобретается.

Дома папа сообщает, что придумал много интересных развлечений на время отдыха. Но выясняется, что мама и дети потратили значительную часть отложенных денег на спонтанные покупки, которые, к тому же, не пригодятся им на отдыхе: они едут в кемпинг, где нет ни ресторана или набережной, куда можно было бы надеть новое платье, ни теннисного корта, ни стола для пинг-понга.

Герои понимают, что совершали покупки под действием эмоций, даже не задумываясь о том, нужно ли им вообще то, что они приобрели. В результате им приходится отказываться от части замыслов на отпуск, потому что отложенные на это деньги уже потрачены, и отдых обещает быть куда скромнее, чем ожидалось.

Папа предлагает сдать ненужные вещи и вернуть деньги.

**Варианты использования в учебном процессе**

При проведении занятия 12 «Учимся считать семейные расходы» учитель использует данный видеоматериал, учитывая наличие других видеоматериалов: «Всегда ли можно верить заманчивым предложениям о распродажах?», «Разумный потребительский выбор», где речь идет о формировании нужного умения выбирать, сравнивая, не поддаваясь эмоциям.

При проведении уроков по учебному пособию И. Липсица, Е. Вигдорчик, «Финансовая грамотность: материалы для учащихся. 5-7 классы» учитель пользуется пособием Ю. Корлюговой, А. Половниковой «Финансовая грамотность: Методические рекомендации для учителя. 5-7 классы». Это пособие содержит сценарий занятия 12 «Учимся считать семейные расходы».

В соответствии с данными сценариями видеоматериал целесообразно представить на шаге 2. Практическая работа с последующим обсуждением.

Материал рекомендуется к показу целиком.

**Комментарии педагога после просмотра, обсуждение в классе, вопросы обучающимся**

После демонстрации видеоматериала учителю целесообразно обсудить увиденное с учащимися.

Возможные вопросы:

* Каким образом реклама воздействует на наши решения о покупках?
* Что значит желательные, но необязательные расходы?
* Почему нужно сначала рассчитывать необходимые расходы, а затем все остальные?
* Предложите способы контролировать эмоциональные порывы при покупках?
* Какие расходы требуются обычной семье, проживающей в вашем регионе, а какие можно отнести к излишним?

**Применение в проектной деятельности**

Учитель также может рекомендовать видеоматериал для использования при подготовке индивидуальных или групповых проектов по следующим темам:

* Мини-исследование «Реклама и мое желание купить данную вещь». В работе предложить проанализировать свою ответную реакцию на увиденную рекламу и записать мысли об этом в мини-исследовании.
* Спонтанные покупки. Примеры.
* Учебный мини-проект «Как научиться контролировать свои желания и соблюдать финансовую дисциплину?».